



Association Loisirs
et culture

Créer des groupes Sur Facebook

Jean Marie Herbaux

Table des matières

Qu'est-ce qu'un groupe ?	3
Quels groupes pour quels besoins ?	3
Créer un groupe	3
Groupe ouvert, fermé ou secret ?	3
La bonne gestion des catégories	3
Rejoindre un groupe	3
Publier pour un groupe	4
Notifications de groupe (activées par défaut)	4
Les options du groupe	4
Créer une adresse mail de groupe	4
Que faire dans un groupe	4
Publier dans le journal du groupe	4
Publier un sondage	4
Échanger des fichiers dans un groupe	4
Créer / Publier un évènement et autres	5
Quitter un groupe	5
Trouver un groupe existant et le rejoindre	5

Qu'est-ce qu'un groupe ?

L'intérêt de la fonction groupe est de pouvoir publier des informations, des statuts, ... uniquement destinés à certaines personnes et de mieux maîtriser vos informations privées.

Lorsque les amis se multiplient sur Facebook, la fonction groupe devient indispensable. Il s'agit pour vous de créer des catégories entre les personnes qui suivent votre actualité. L'intérêt de cette démarche est de pouvoir publier des informations ou des statuts uniquement destinés à certaines personnes et de mieux maîtriser vos informations privées. Enfin, un groupe d'amis permet de créer un espace de dialogue privilégié entre personnes proches et donc d'animer votre compte Facebook.

Quels groupes pour quels besoins ?

Le principal intérêt d'un groupe Facebook est de segmenter vos informations et de contrôler lesquels de vos publications, ... arrivent aux destinataires voulus. Ainsi, les groupes permettent par exemple de restreindre des publications très intimes à la seule famille, ou des informations professionnelles aux collègues et autres contacts professionnels, à des personnes partageant les mêmes goûts ou hobby...

Créer un groupe

La création d'un groupe sur Facebook est assez intuitive. Dirigez-vous dans le menu vertical, cliquer sur *Groupes* et cliquez sur *Créer un groupe* en haut à droite en vert.

Un groupe créé est automatiquement rattaché à votre profil. Mais il ne suffit pas de quelques clics pour qu'un groupe soit une réussite. Le moindre paramètre à son importance.

Groupe ouvert, fermé ou secret ?

- Nommer le groupe
- Ajouter des personnes (au moins une)
- Cliquer sur la flèche au bout de *Groupe fermé* qui est l'option par défaut.

Trois options s'offrent à vous : public, fermé et secret. À chacun de ces termes correspond un niveau d'intimité et de protection des informations, de confidentialité.

- Un groupe *ouvert* est par définition public sur Facebook. Son contenu et ses membres sont visibles par tous.
- Le groupe *fermé* restreint l'accès, seuls le nom du groupe et les personnes qui en font partie sont visibles, pas son contenu.
- Enfin, le groupe *secret* n'existe que pour les personnes qui en sont membres.
- Cocher éventuellement, *Épingler aux raccourcis* (du menu vertical de gauche)
- Cliquer sur le bouton *Créer*.

La bonne gestion des catégories

Le type de groupe a une importance capitale. La catégorie et le type déterminent la manière dont votre groupe sera classé. Bien remplir ces deux champs permet au membre lambda de retrouver plus facilement votre groupe via une recherche thématique par exemple. Si votre ligne directrice est claire, le choix de la catégorie ne devrait pas poser de soucis.

Rejoindre un groupe

- Pour un groupe *secret*, seul l'administrateur du groupe peut y ajouter des membres.
 - Dirigez-vous dans le menu vertical, cliquer sur *Groupes*.
 - Cliquer sur le nom du groupe.
 - Dans la zone de droite *Ajouter des membres* saisir le nom du nouveau membre ou son adresse mail.
 - Une invitation (personnalisable) est envoyée à la personne.
- Pour un groupe *fermé*, envoyer une demande

- accédez au groupe et cliquez sur *Rejoindre*.
- une demande est envoyée.
- attendre que l'administrateur accepte votre demande.
 - Pour cela l'administrateur recevra une notification sur laquelle il cliquera pour ouvrir la demande et *Approuver* ou *Refuser* la demande.
- Pour un groupe *ouvert*, rechercher le groupe et afficher son journal, il suffit alors de cliquer sur rejoindre.

Publier pour un groupe

Une fois le groupe créé, les options de publication à destination du groupe s'activent par défaut. La façon la plus simple consiste évidemment à se rendre sur la page du groupe souhaité et à y poster un Message, ...

Notifications de groupe (activées par défaut)

Lorsque vous créez un groupe, les personnes que vous avez choisies reçoivent une invitation à y participer. Immédiatement après leur validation, ce sont les notifications Facebook qui s'activent pour le groupe. Ainsi, lorsqu'une information est publiée par l'un des membres, les autres en sont notifiés.

NB : Il est possible de désactiver ces notifications dans les paramètres de la page.

Les options du groupe

L'initiateur du groupe devient son *administrateur* et en définit également les règles. Pour choisir quelles options activer dans le groupe, Facebook a mis en place une interface complète. Dans le menu de droite, cliquer sur *Groupes* puis sur le *nom* de votre groupe. Lorsque vous êtes sur la page du groupe, rendez-vous dans les options (... dans le menu horizontal du groupe) puis cliquez sur "*Modifier les paramètres du groupe*" pour avoir accès aux options principales. Vous pourrez changer son nom, son niveau de confidentialité, son descriptif ainsi que les modalités pour le rejoindre, ou changer le type de groupe (*Modifier les paramètres de confidentialité*)

Créer une adresse mail de groupe

Voici l'une des fonctionnalités méconnues des groupes Facebook : vous avez la possibilité de créer une adresse e-mail commune et consultable par tous. Dans les options de groupe Facebook, cliquez sur "Créer une adresse pour le groupe" et choisissez vous-même la première partie d'une adresse qui se terminera par "@groups.facebook.com".

Que faire dans un groupe

Publier dans le journal du groupe

Comme pour un utilisateur classique, le journal du groupe (son fil d'actualité) possède en haut de page la possibilité de rédiger un message (avec ou sans photo ou vidéo). Ce dernier ne sera visible que depuis le fil d'actualité du groupe, sauf si le groupe est *Public*.

Publier un sondage

- Pour cela dans la zone *Exprimez-vous*, cliquer sur les ... puis sur *Sondage*.
- Saisissez une question
- Puis des options

Échanger des fichiers dans un groupe

Le groupe n'est pas seulement un espace de dialogue privilégié, c'est aussi un lieu de partage au sens propre. Ainsi, Facebook a inclus dans les propriétés de ses groupes la possibilité d'échanger des fichiers, dans le cadre de groupes de travail par exemple. Pour en profiter, dans la zone *Exprimez-vous*, cliquer sur *Plus (...)* du haut puis cliquez sur l'onglet "*Fichiers*".

Entrer un message d'explication.

Cliquer sur *Choisir un fichier* (local ou dans votre Dropbox).

Créer / Publier un évènement et autres

Procéder de même que précédemment puis cliquer sur *Évènement* ou *Vendre, Créer un document, ...*
Cet évènement peut être public ou privé.

Les membres du groupe peuvent indiquer s'ils y participeront ou pas.

Quitter un groupe

Un groupe peut être temporaire. Pour ce cas, Facebook a prévu une porte de sortie. Il est en effet possible de quitter un groupe de sa propre volonté, mais non de le supprimer, y compris pour son fondateur et administrateur. Lorsque celui-ci s'en va, un autre membre se voit automatiquement confier cette fonction.

Pour cela cliquer sur le bouton *Membres* et sur les *...* du membre voulu, *Quitter le groupe*

Ce n'est que lorsque le dernier membre quitte ce groupe que celui-ci automatiquement cesse d'exister. (Le bouton indique d'ailleurs *Quitter et supprimer le groupe*.)

Trouver un groupe existant et le rejoindre

- Si vous êtes sur la page d'un groupe, quittez la page de ce groupe en cliquant sur *Accueil* dans la barre horizontale bleue afin de revenir sur votre journal (votre fil d'actualité) personnel.
- Cliquez dans la zone de recherche et entrez le nom d'un groupe que vous cherchez.
- S'il apparaît cliquer dessus, (il peut s'agir d'un groupe secret qui n'apparaîtra donc pas).
- Si la liste est importante, vous pouvez, à gauche filtrer les résultats grâce à la barre d'outils sous la barre de menu bleue du haut.
- Vérifier qu'il s'agit du bon groupe en cliquant sur son nom ou sa photo.
- Si c'est le cas cliquer sur *Rejoindre ce groupe*.
- Sinon rechercher à nouveau !